

LA PUBBLICITA' IN ITALIA
 Stime elaborate da Nielsen Media Research
 Investimenti pubblicitari in migliaia di Euro

	2006 Gen./Dic.	2007 Gen./Dic.	Var. %
TOTALE PUBBLICITA'	8.522.611	8.783.486	3,1
TV	4.598.777	4.653.482	1,2
STAMPA	3.012.439	3.101.542	3,0
QUOTIDIANI (senza Free/Pay Press)	1.716.414	1.773.072	3,3
Comm.Nazionale (*)	947.956	972.438	2,6
Comm.Locale (Fonte Fcp)	443.255	465.861	5,1
Rubricata + Di Servizio (Fonte Fcp)	325.203	334.773	2,9
PERIODICI (*)	1.296.025	1.328.470	2,5
RADIO	440.665	476.090	8,0
INTERNET (Fonte: Osservatorio IAB Italia/FCP-AssolInternet)	197.577	281.934	42,7
AFFISSIONI (Fonte: Audiposter)	196.963	200.649	1,9
CINEMA (**)	76.190	69.789	-8,4

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen Media Research.

* QUOTIDIANI e PERIODICI: Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP

** CINEMA: Il numero di schermi del 2007 non è confrontabile con il numero di schermi del 2006